

## 出品者アンケート集計 第49回管工機材・設備総合展（2017. 8. 1～8. 3）

アンケート対象者数157団体（内新規・復活8団体） 回答数107（回答率68.1%）

### 1. 商談・引合いについての手応えはいかがでしたか。

	新規先	構成比%	既往先	構成比%	合計	構成比%
①期待以上	0	0.0%	9	9.1%	9	8.4%
②期待通り	7	87.5%	85	85.9%	92	86.0%
③期待はずれ	1	12.5%	3	3.0%	4	3.7%
④その他	0	0.0%	2	2.0%	2	1.9%
合計	8	100.0%	99	100.0%	107	100.0%

#### 【補足説明】

##### ①「期待以上」のコメント

- ・ 今回、弊社出品製品は、新製品が多く良いPRの場となった。

##### ②「期待通り」のコメント

- ・ 下水道展と同じ期間に開催されている事で多くのお客様の来場が期待でき、非常に良い提案の場になっていると感じています。
- ・ 展示会翌日にすぐに、お客様からご連絡を頂いた。

##### ③「期待はずれ」のコメント

- ・ 下水道展併設開催なのに、前回台東館よりも入場者数が少なかった。

##### ④「その他」のコメント

- ・ もともと弊社商品をご存じの方とは深いお話ができましたが、知らないに知って頂くという点では、残念ながら、それほど多くの方に知って頂くきっかけには、ならなかったという印象です。
- ・ 引き合いが少なかった。

### 2. 5. 御社にとって当総合展の位置づけはいかがですか。（複数選択可）

	新規先	構成比%	既往先	構成比%	合計	構成比%
①新製品発表の場	6	46.2%	54	28.9%	60	30.0%
②新規客開拓	1	7.7%	50	26.7%	51	25.5%
③自社のPR・イメージアップ	6	46.2%	75	40.1%	81	40.5%
④お付き合いで出品	0	0.0%	6	3.2%	6	3.0%
⑤その他（情報交換・ニーズ把握）	2	15.4%	2	1.1%	4	2.0%
合計	13	100.0%	187	100.0%	200	100.0%

### 3. 6今後の出品について

	新規先	構成比%	既往先	構成比%	合計	構成比%
①出品を継続したい	1	14.3%	70	89.7%	71	83.5%
②未定	6	85.7%	8	10.3%	14	16.5%
③中止したい（思惑と相違していた）	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%
合計	7	100.0%	78	100.0%	85	100.0%

### 4. 当展示会を何で知りましたか。

	新規先	構成比%
①当組合からのDM	2	28.6%
②組合のホームページを見て	2	28.6%
③業界新聞記事	0	0.0%
④取引先からの紹介	2	28.6%
⑤その他	1	14.3%
合計	7	100.0%