

出品者アンケート集計 第47回管工機材・設備総合展(2015.7.28~7.30)

アンケート対象者数 155団体(内新規・復活 23団体) 回答数(回答率 46%)

別紙1-①

1. 商談・引合いについての手応えはいかがでしたか。

	新規先	構成比%	既往先	構成比%	合計	構成比%
①期待以上	1	12.5%	6	7.4%	7	7.9%
②期待通り	6	75.0%	71	87.7%	77	86.5%
③期待はずれ	1	12.5%	3	3.7%	4	4.5%
④その他	0	0.0%	1	1.2%	1	1.1%
合計	8	100.0%	81	100.0%	89	100.0%

【補足説明】

①「期待以上」のコメント

- ・ブースの位置も良く、お客様を集客出来た。
- ・お客様に直接製品に触れて頂き、興味を持ってもらい、カタログ請求の問い合わせも多くいただいた。

②「期待通り」のコメント

- ・もう少し、設備業者様にご来場いただきたい。
- ・普段会えないお客様と話せるため、今後の付き合いができる。
- ・当社サービス情報等もPR出来、有意義な3日間だった。
- ・新製品の告知が出来た。
- ・今回も新製品を大々的PRを行い、多くのお客様に周知することが出来た。
- ・玄人好みの展示品が多いため、見学は非常にありがたい。
- ・セミナー動員が難しかった。

③「期待はずれ」のコメント

- ・展示方法が良くなかった。→次回は改善。※展示会自体の問題ではありません。
- ・展示方法にも問題があったが、動線がブースまで来る様な流れでなかった。
- ・思っていたほど集客できず、またパスがシールの為お客様に声を掛けにくかった。
- ・思った以上に来場者数が少なかった。

④「その他」のコメント

- ・新規客と何件か具体的な話が出来た。ただ、思ったほど来場者数が伸びず、弊社ブースへの来展者も期待したより少なかった。

2. 5. 御社にとって当総合展の位置づけはいかがですか。(複数選択可)

	新規先	構成比%	既往先	構成比%	合計	構成比%
①新製品発表の場	3	23.1%	46	28.0%	49	27.7%
②新規客開拓	4	30.8%	49	29.9%	53	29.9%
③自社のPR・イメージアップ	6	46.2%	64	39.0%	70	39.5%
④お付き合いで出品		0.0%	4	2.4%	4	2.3%
⑤その他(情報交換・ニーズ把握)		0.0%	1	0.6%	1	0.6%
合計	13	100.0%	164	100.0%	177	100.0%

3. 6今後の出品について

	新規先	構成比%	既往先	構成比%	合計	構成比%
①出品を継続したい	5	62.5%	69	85.2%	74	83.1%
②未定	3	37.5%	10	12.3%	13	14.6%
③中止したい(思惑と相違していた)		0.0%	2	2.5%	2	2.2%
合計	8	100.0%	81	100.0%	89	100.0%

4. 当展示会を何で知りましたか。

	新規先	構成比%
①当組合からのDM	2	25.0%
②組合のホームページを見て	2	25.0%
③業界新聞記事		0.0%
④取引先からの紹介	2	25.0%
⑤その他	2	25.0%
合計	8	100.0%

ご感想・ご意見・ご要望等をご記入ください。

別紙1-②

【新規・復活先】

- 東京と大阪の2拠点で行うが、東京は場所指定は費用を出せば行えるのに、大阪は指定できない。
(東京の展示品をそのまま大阪で使用したいが、コーナー部分か真ん中かによって、デザインやブースの費用が変わるので、大阪でも指定できればありがたい。)

【既往先】

- 例年通り、多くのお客様にご来場いただき、大変充実した3日間になった。また、東京地区以外の方も目立ち、交流の場として活用させていただいた。次回以降も協力して、集客に努め、盛り上げて行きたい。有難うございました。
- 運営ご苦労様でした。下水道展との相乗効果もあり、弊社ブースにも多くの来場者があり、良い製品PRとなりました。
- この度は、展示会に参加させて頂き有難うございました。今後来場者に満足して頂けるようご協力できればと考えている。
- 弊社ブースには、昨年以上のお客様の訪問があり、非常に有意義な展示会となった。今後も継続したいと考えているのでよろしくお祈りします。
- 大変お世話になり有難うございました。次回開催時も宜しくお願いします。
- 来年度以降もPRの場として出展していただきたいと考えている。今後とも宜しくお願いします。
- 毎度のことだが、この展示会は来場者の方の知識レベルが高く、フォローのしがいのあるお客が多い。来年度も宜しくお願いします。
- 通常ワークできていないお客様に対して、直接訴求できる貴重な場として活用させて頂いている。
- 今回、初めてセミナーに参加した。主催者様には、お客様を誘導して頂いたり、色々と協力していただいて大変助かった。
お蔭様で、盛況に開催できた。
- 今後もご来場の皆様の印象に残るインパクトあるブースを作っていきたいと考えている。
- 社名板の表記ミスの件、ご対応有難うございました。

- ビックサイトという場所柄、致し方ないと思うが、他ホールでも同時に開催される企画と搬入日が重なると、大変混雑している。
日にちは難しいと思うが、時間帯を少しずらす等、集中しすぎない様な工夫が欲しい。
- 例年と比較して、来場者が少ないのではと感じた。
- 来場者の「増」を強く望む。
- 順路の境がわかりづらく、ショートカットをする訪客様が多かった。展示場所により、集客できなかったメーカーもあったように思う。
- 歩くどころか、広すぎてさっさと行ってしまう人が多かった。
- 今回、セミナーに申し込んだが、受講人数が少なかった。自社の動員案内も中途半端であったが、主催者側の案内も欲しかった。
- 搬入出時の駐車スペースや誘導などの改善を求む。
- 設営時の車両誘導が分かりにくい。例年出展されている方は心得ている部分があり、不公平感を感じる。
- 今回、小間の裏側からクボタシーアイ様の社名看板が大々的に見えていました。
一見すると、弊社の小間もクボタシーアイ様の小間の一部の様に見えてしまい、裏側の出展社の方と協議の結果、社名看板を消して頂けることで事なきを得た。
今後同様のことが起きる可能性があるため、看板表示方法に対するルール決めが必要と思われる。
- お客様の来場し易さを考慮すると、ビックサイトでの実施は非常に難しいと感じた。

- 今後も「下水道展」の様な関連する展示会との合同開催を希望する。日程的には、水曜～金曜の開催を希望。
- 展示会の日程について検討をお願いしたい。
 - ①月末・最終週は外して欲しい(来場者、出展者ともに忙しい時期なので)
 - ②会期は、3日間ではなく、2日間でもよいと思う。
- 第45回と来場者数がほぼ一緒だったので、次回に向け集客アップの為の企画検討が必要と思われる。
- 設営日(前月)と当日の出店社向け開場時間を早くして欲しい。(AM 8:00→AM 7:00)
- VIPのお客様に、お渡し出来る様な食券(金券)をオプションで用意して欲しい。
- 集客力向上のために、目玉的なイベント(講演会、トークショー)を企画して欲しい。
- 設備・工事などの人を今以上に動員して欲しい。
- 要所要所に会場内小間割図を掲示したほうが良いと思う。
- 来場者は名刺を身に付けるようにして欲しい。業種のみだと対応しにくい。
- 工務店、ビルダー様にも足を運んでいただきたい。
- HVAC展示会のように、入場ゲートに出品者紹介のボード(商品紹介)を設置して欲しい。
- 駅から会場までの何かしらの暑さ対策が必要だと思った。
- 展示会場前(総合受付)の冷房をもう少し効かせて欲しい。
- 館内が暑かったので、空調コントロールに配慮して欲しい。
- 大通りではなく、細い通路側への来場所の誘導にも力を入れて欲しい。
- できれば、ルートへの仕切りをして欲しい。